



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu | Filia w Jeleniej Górze

KATALOG WARSZTATÓW

DLA UCZNIÓW SZKÓŁ ŚREDNICH



OFERTA FILII UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

WYBIERZ KIERUNEK
dla siebie

www.jg.ue.wroc.pl

Studuj w Jeleniej Górze

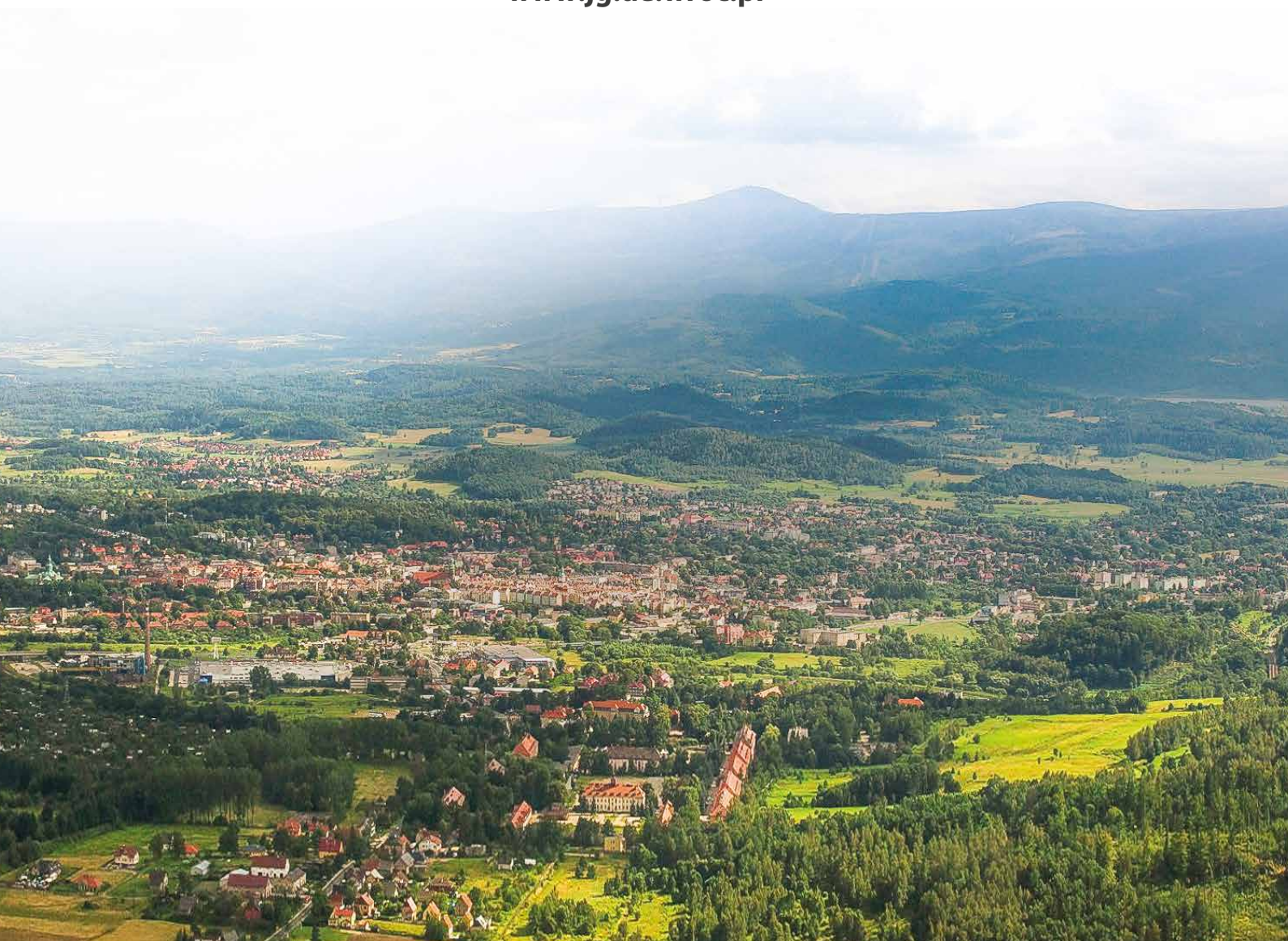
Filia Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

na kierunkach:

Ekonomia biznesu i finanse

Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce

www.jg.ue.wroc.pl





**Szanowni
Państwo,**

mam przyjemność przedstawić Państwu ofertę warsztatów prowadzonych przez pracowników badawczo-dydaktycznych Filii w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Warsztaty są dedykowane przede wszystkim uczniom klas maturalnych, ale skorzystać z nich mogą również uczniowie innych klas i zainteresowani tematem nauczyciele.

Przygotowane przez naszych pracowników warsztaty o tematyce z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, logistyki i marketingu w sposób przystępny przybliżają słuchaczom istotne zagadnienia z życia społeczno-ekonomicznego, a tym samym pozwalają rozwijać zainteresowania i ułatwią wybór dalszej ścieżki rozwoju. Jednocześnie, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom uczniów, pracownicy naszej uczelni mogą przeprowadzić dedykowane zajęcia dydaktyczne.

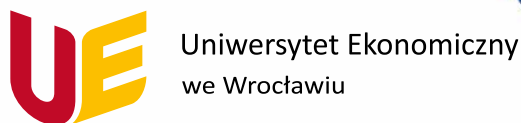
Korzystając z okazji, pragnę zaprosić Państwa do bliższej współpracy z Filią w Jeleniej Górze. Duże zaangażowanie we współpracę z otoczeniem i indywidualne podejście do procesu kształcenia naszych studentów, skutkuje licznymi sukcesami Filii, jesteśmy także dumni z naszej ponad 50-letniej tradycji w kształceniu kadr menedżerskich na rzecz miasta i regionu.

Mam nadzieję, że aktywna forma współpracy, do której Państwa serdecznie zapraszam, przyczyni się do zacieśnienia naszych relacji i pozwoli nam wspólnie osiągać kolejne sukcesy w obszarze kształcenia młodzieży.

Z poważaniem

dr hab. Elżbieta Sobczak, prof. UEW
Dziekan Filii w Jeleniej Górze

Moja uczelnia ...



... Filia w Jeleniej Górze

www.jg.ue.wroc.pl



Warsztaty

Co powiedzą dane statystyczne, czyli co wiemy o nas samych?	6
Świadomy inwestor – gra inwestycyjna	6
Jak współcześnie finansować rozwiązywanie problemów społecznych – obligacje społeczne?	7
Bitcoin i waluty wirtualne na rynku finansowym	7
Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o giełdzie.....	8
Czy możliwy jest świat bez pieniądza gotówkowego?.....	8
Czego nauczyliśmy się z historii ubezpieczeń?	9
Jak wybrać miejsce lokalizacji dla nowej firmy?	9
Zawody dzisiaj, jutro i w przyszłości – kogo potrzebuje rynek pracy w XXI wieku?	10
Jak zachowuje się konsument w XXI wieku? Czy konsumpcja nadal jest „modna”?	10
Jak wybrać najlepsze konto bankowe?	11
Social Media a biznes, jak połączyć przyjemne z pożytecznym?	11
Jak zostać skutecznym ministrem finansów budżetu domowego?	12
(Nie)wesołe jest życie staruszka, czyli skąd się biorą emerytury	12
Szanse i zagrożenia przyjęcia euro w Polsce	13
Dlaczego w krajach bogatych zarabia się więcej niż w Polsce?	13
Liczybą rządzą światem	14
Nowe trendy na rynku turystycznym – jak zarabiać na turystyce?	14
Tradycje kulinarne Karkonoszy i Dolnego Śląska	15
Zarządzanie zespołem	15
Logistyka z LEGO	16
Negocjacje – fakty i mity	16
Tworzymy firmę – gra biznesowa	17
ABC prowadzenia działalności gospodarczej	17
Konsekwencje kataklizmów. Czy jest nadzieja na lepszą przyszłość?	18
Logistyka w warunkach kataklizmów. Czy jest potrzebna?	18
Quo vadis moja kariera zawodowa?.....	19
Czy trzeba promować miasto?	19
Jak skutecznie promować firmę?.....	20
Kreatywność – słowotwórstwo w języku angielskim	20
Tajniki sprawnego działania, czyli jak robić to szybciej, taniej i lepiej	21
Świadomy konsument – ekoaplikacje	21
Waluty lokalne, czy alternatywa tradycyjnego pieniądza może okazać się realną formą wsparcia regionów?	22
Marketing przyszłości	22

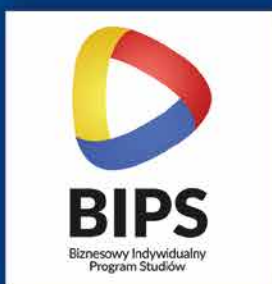
STUDIUM w Jeleniej Górze

UE

Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Filia w Jeleniej Górze

Programy i projekty
realizowane na rzecz studentów



STUDIA LICENCJACKIE (stacjonarne i niestacjonarne)

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE

- Ekonomia menedżerska i doradztwo gospodarcze
- Analityk biznesu
- Rachunkowość i doradztwo finansowe

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

- Menedżer jakości i środowiska
- Logistyka międzynarodowa
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Marketing i komunikacja w biznesie

STUDIA MAGISTERSKIE (stacjonarne i niestacjonarne)

EKONOMIA BIZNESU I FINANSE

- Ekonomia menedżerska i doradztwo gospodarcze
- Analityk biznesu
- Rachunkowość i finanse podmiotów gospodarujących

ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE

- Menedżer procesów
- Menedżer logistyki i łańcucha dostaw
- Zarządzanie kapitałem intelektualnym
- Menedżer marketingu



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
WE WROCŁAWIU
1947 – 2022

Co powiedzą dane statystyczne, czyli co wiemy o nas samych?

Cel realizacji warsztatów:

- w ramach warsztatów przedstawione zostaną podstawowe zasady oceny zjawisk gospodarczych i społecznych z wykorzystaniem wskaźników. Odpowiemy na pytanie: Gdzie najlepiej się zarabia? Jaka jest sytuacja osób młodych na rynku pracy? Czym wyróżni się Jelenia Góra na tle innych miast?

Efekty dla uczestników:

- umiejętność poruszania się po statystycznych serwisach informacyjnych
- zapoznanie się z podstawowymi pojęciami statystycznymi, jak: wynagrodzenie, dochody i wydatki gospodarstw domowych, NEET
- wiedza na temat podstawowych pojęć statystycznych, jak: wynagrodzenia, dochody i wydatki gospodarstw domowych, NEET



dr hab. **BEATA MAŁGORZATA BALDOMAŃSKA, prof. UEW**, w życiu zawodowym związana jest z Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu oraz Urzędem Statystycznym we Wrocławiu. Prace badawcze prowadzone są na pograniczu statystyki i ekonomii, dotyczą głównie oceny rozwoju państw i regionów z wykorzystaniem różnych podejść statystycznych i ekonometrycznych.

Zagadnienia kluczowe:

- wynagrodzenia
- dochody i wydatki gospodarstw domowych
- NEET

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **Prezentacje statystyczne z zakresu zrównoważonego rozwoju, jakości życia i innych zjawisk społeczno-gospodarczych**

Świadomy inwestor – gra inwestycyjna

Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie się z zasadami funkcjonowania funduszy inwestycyjnych, w tym umiejętność wyboru odpowiedniego funduszu inwestycyjnego do zmieniających się warunków ekonomicznych

Efekty dla uczestników:

- pogłębiona wiedza o funkcjonowaniu funduszy inwestycyjnych
- poznanie indywidualnych zachowań inwestycyjnych w określonych warunkach ekonomicznych



dr **WOJCIECH KRAWIEC** – adiunkt w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Autor wielu publikacji z zakresu funkcjonowania rynku funduszy inwestycyjnych, wykładowca Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.

Zagadnienia kluczowe:

- fundusze inwestycyjne
- ryzyko inwestycji
- zachowania inwestorów

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **Funkcjonowania rynku funduszy inwestycyjnych**
- **Inwestowanie zaangażowane społecznie (impact investing), obligacje społeczne**

Jak współcześnie finansować rozwiązywanie problemów społecznych – obligacje społeczne?



Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie się z ideą nowego sposobu finansowania rozwiązywania problemów społecznych (tj. bezrobocie, ubóstwo, niepełnosprawność, przestępczość) na przykładzie obligacji społecznych (social impact bonds)

Efekty dla uczestników:

- wiedza o możliwości wykorzystania prywatnych źródeł finansowania (kapitału inwestorów prywatnych) do rozwiązywania problemów społecznych w Polsce i na świecie z uwzględnieniem już funkcjonujących projektów

dr **WOJCIECH KRAWIEC** – adiunkt w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Autor wielu publikacji z zakresu funkcjonowania rynku funduszy inwestycyjnych, wykładowca Stowarzyszenia Księgowych w Polsce.

Zagadnienia kluczowe:

- **problemy społeczne**
- **źródła finansowania**
- **obligacje społeczne (social impact bonds)**
- **płatność za rezultaty**

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **Funkcjonowania rynku funduszy inwestycyjnych**
- **Inwestowanie zaangażowane społecznie (impact investing), obligacje społeczne**

Bitcoin i waluty wirtualne na rynku finansowym



Cel realizacji warsztatów:

- charakterystyka pieniądza jako elementu gospodarki rynkowej
- zapoznanie z ideą, istotą i założeniami funkcjonowania kryptowalut oraz przeobrażeniami systemów pieniężnych
- uświadomienie relacji między pieniądzem tradycyjnym i kryptowalutami oraz charakterystyka możliwych scenariuszy rozwoju

Efekty dla uczestników:

- odpowiedzialne gospodarowanie pieniędzmi, analizowanie, ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych
- zaznajomienie z mechanizmami kreowania kryptowalut i wykorzystania ich jako formy rozliczeń

dr hab. **ROBERT KUREK, prof. UEW** – profesor w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Specjalista do spraw finansów i ubezpieczeń. Aktywny gracz giełdowy. Sympatyk (fanatyk) bitcoina i kryptowalut.

Zagadnienia kluczowe:

- **pieniądz**
- **kryptowaluty**
- **bitcoin**
- **rozliczenia pieniężne**

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **ubezpieczenia**
- **ubezpieczenia emerytalne**
- **oszczędzanie i inwestowanie**
- **system bankowy**
- **pieniądz i kryptowaluty**

Wszystko co chcielibyście wiedzieć o giełdzie

Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie z podstawami funkcjonowania giełdy papierów wartościowych i gry giełdowej
- określenie znaczenia giełd dla funkcjonowania gospodarki

Efekty dla uczestników:

- zaznajomienie z mechanizmami funkcjonowania giełdy i obrotu akcjami
- nabycie wiedzy w zakresie rodzajów papierów wartościowych
- wyjaśnienie mechanizmu inwestowania na giełdzie papierów wartościowych na przykładzie GPW w Warszawie
- nabycie praktycznej wiedzy w zakresie podejmowania niezależnych odpowiedzialnych decyzji finansowych w odniesieniu do własnych zasobów



dr hab. ROBERT KUREK, prof. UEW – profesor w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Specjalista do spraw finansów i ubezpieczeń. Aktywny gracz giełdowy. Sympatyk (fanatyk) bitcoina i kryptowalut.

Zagadnienia kluczowe:

- mechanizm rynkowy (prawo popytu i podaży)
- giełda papierów wartościowych
- akcje
- strategie inwestycyjne

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- ubezpieczenia
- ubezpieczenia emerytalne
- oszczędzanie i inwestowanie
- system bankowy
- pieniądz i kryptowaluty

Czy możliwy jest świat bez pieniądza gotówkowego?

Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie z funkcjami i formami pieniądza
- ocenianie i świadome korzystanie z usług finansowych

Efekty dla uczestników:

- rozumienie roli pieniądza w gospodarce, funkcjonowaniu przedsiębiorstw i życiu człowieka
- zaznajomienie z mechanizmami funkcjonowania gotówkowych i bezgotówkowych rozliczeń
- dostrzeganie znaczenia innowacyjności i kreatywności w funkcjonowaniu gospodarki



dr hab. ROBERT KUREK, prof. UEW – profesor w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Specjalista do spraw finansów i ubezpieczeń. Aktywny gracz giełdowy. Sympatyk (fanatyk) bitcoina i kryptowalut.

Zagadnienia kluczowe:

- pieniądz
- rozliczenia finansowe
- innowacje

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- ubezpieczenia
- ubezpieczenia emerytalne
- oszczędzanie i inwestowanie
- system bankowy
- pieniądz i kryptowaluty

Czego nauczyliśmy się z historii ubezpieczeń?

Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie z ideą i istotą funkcjonowania ubezpieczeń
- charakterystyka rodzajów ubezpieczeń według różnych kryteriów

Efekty dla uczestników:

- zaznajomienie z mechanizmami funkcjonowania ubezpieczeń
- dostrzeganie znaczenia ubezpieczeń w działalności gospodarczej i życiu człowieka
- dostrzeganie możliwości korzystania z ubezpieczeń jako zabezpieczenia emerytalnego



dr hab. ROBERT KUREK, prof. UEW – profesor w Katedrze Finansów i Rachunkowości. Specjalista do spraw finansów i ubezpieczeń. Aktywny gracz giełdowy. Sympatyk (fanatyk) bitcoina i kryptowalut.

Zagadnienia kluczowe:

- ryzyko
- ubezpieczenia majątkowe i osobowe
- zakład ubezpieczeń

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- ubezpieczenia
- ubezpieczenia emerytalne
- oszczędzanie i inwestowanie
- system bankowy
- pieniądz i kryptowaluty

Jak wybrać miejsce lokalizacji dla nowej firmy?

Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie z problemami wyboru lokalizacji przedsiębiorstw oraz metodami optymalizacji lokalizacji tych obiektów

Efekty dla uczestników:

- uświadomienie znaczenia trafnego wyboru lokalizacji przedsiębiorstwa dla inwestora i ze społecznego punktu widzenia
- zaznajomienie z metodami optymalizacji lokalizacji przedsiębiorstw



dr inż. JERZY ŁADYSZ – adiunkt w Katedrze Nauk o Przedsiębiorstwie. Interesuje się przestrzennymi uwarunkowaniami działalności gospodarczej.

Zagadnienia kluczowe:

- analiza przestrzenna
- czynniki lokalizacji
- rynek zbytu
- prognoza demograficzna
- dostępność transportowa
- uwarunkowania środowiskowe

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- przykłady czynników decydujących o wyborze lokalizacji istniejących przedsiębiorstw
- przykłady map tematycznych dostępnych na geoportalach do wykorzystania przy podejmowaniu decyzji o lokalizacji przedsiębiorstwa
- ekwidystanty, izochrony, dostępność przestrzenna, dostępność czasowa – przykłady
- przykład zastosowania metody GIS do wyboru lokalizacji przedsiębiorstwa z uwzględnieniem wybranych czynników lokalizacji

Zawody dzisiaj, jutro i w przyszłości – kogo potrzebuje rynek pracy w XXI wieku?



Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie z problemami współczesnego rynku pracy i przyczyn rozwoju nowych zawodów
- poznanie zawodów poszukiwanych (deficytowych) i zawodów przyszłości
- zaprojektowanie pracy w wybranym zawodzie przyszłości, określenie kompetencji i ścieżki rozwoju zawodowego

Efekty dla uczestników:

- umiejętność poruszania się po współczesnym rynku pracy
- poznanie zawodów poszukiwanych i zawodów przyszłości
- projektowanie ścieżki rozwoju zawodowej
- umiejętność pracy z Mapą Karier i Barometrem Zawodów

dr **MAGDALENA RĘKAS** – od 22 lat nauczyciel akademicki, tutor, trener i szkoleniowiec, współpracujący z biznesem. Swoje zainteresowania koncentruje na zagadnieniach związanych z współczesnymi problemami ekonomicznymi i nowymi trendami na rynku, w szczególności w obszarach tj. rynek pracy, wyzwania edukacji w XXI wieku, komunikacji międzypokoleniowej, kompetencji społecznych i zachowań konsumentów.

Zagadnienia kluczowe:

- współczesny rynek pracy
- zawody poszukiwane
- zawody przyszłości
- kompetencje społeczne

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- trendy w konsumpcji XXI wieku
- pokolenie „Z” na rynku pracy
- pokolenie „Z” jako konsument
- zarządzanie finansami osobistymi
- problemy makroekonomiczne np.: nierówności społeczne, zróżnicowanie płac w branżach i między krajami, zmiany na rynku pracy w XXI wieku, Przemysł 4.0, roboty i automaty a człowiek na rynku pracy, inflacja, jakość życia społeczeństwa.

Jak zachowuje się konsument w XXI wieku? Czy konsumpcja nadal jest „modna”?



Cel realizacji warsztatów:

- prezentacja różnych trendów w konsumpcji XXI wieku
- określenie, co i jak wpływa na zmianę zachowań konsumenta?
- wskazanie, jak zmiana zachowań konsument wpływa na współczesną gospodarkę?

Efekty dla uczestników:

- charakterystyka zmian w zachowaniach konsumentów w konsumpcji XXI wieku
- umiejętność nazwania megatrendów w konsumpcji
- co dalej z konsumpcjonizmem?

dr **MAGDALENA RĘKAS** – od 22 lat nauczyciel akademicki, tutor, trener i szkoleniowiec, współpracujący z biznesem. Swoje zainteresowania koncentruje na zagadnieniach związanych z współczesnymi problemami ekonomicznymi i nowymi trendami na rynku, w szczególności w obszarach tj. rynek pracy, wyzwania edukacji w XXI wieku, komunikacji międzypokoleniowej, kompetencji społecznych i zachowań konsumentów.

Zagadnienia kluczowe:

- konsumpcja
- konsumpcjonizm
- megatrendy w konsumpcji
- zachowania konsumentów
- media społecznościowe

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- trendy w konsumpcji XXI wieku
- pokolenie „Z” na rynku pracy
- pokolenie „Z” jako konsument
- zarządzanie finansami osobistymi
- problemy makroekonomiczne np.: nierówności społeczne, zróżnicowanie płac w branżach i między krajami, zmiany na rynku pracy w XXI wieku, Przemysł 4.0, roboty i automaty a człowiek na rynku pracy, inflacja, jakość życia społeczeństwa.

Jak wybrać najlepsze konto bankowe?

Cel realizacji warsztatów:

- wskazanie wielowymiarowości produktów i usług
- wpływ poszczególnych cech produktów i usług na ich wybór na rynku
- analiza preferencji klientów banku dotyczących wyboru konta bankowego

Efekty dla uczestników:

- wiedza na temat zachowań konsumentów na rynku
- zapoznanie się z metodami analizy preferencji
- umiejętności wykorzystania metod badań preferencji oraz bezpłatnego programu R w analizie preferencji



dr ANETA RYBICKA – od 2005 pracownik Katedry Ekonometrii i Informatyki. Obszary badawcze: teoria zachowań konsumenta, preferencje konsumentów, mikroekonometryczne metody badania preferencji konsumentów: conjoint analysis i metody wyborów dyskretnych.

Zagadnienia kluczowe:

- preferencje konsumentów
- metody badania preferencji wyrażonych
- conjoint analysis i metody wyborów dyskretnych

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- badania preferencji
- social media
- Facebook
- blog

Social Media a biznes, jak połączyć przyjemne z pożytecznym?

Cel realizacji warsztatów:

- jak tworzyć fan page, który działa i przyciąga odbiorców
- czy sam fan page, bez bloga to dobry pomysł na biznes?

Efekty dla uczestników:

- nabycie umiejętności poruszania się w strefie on-line w celu zdobywania followersów i przekształcania działań w biznes



dr ANETA RYBICKA – od 2005 pracownik Katedry Ekonometrii i Informatyki. Obszary badawcze: teoria zachowań konsumenta, preferencje konsumentów, mikroekonometryczne metody badania preferencji konsumentów: conjoint analysis i metody wyborów dyskretnych.

Zagadnienia kluczowe:

- Facebook
- social media
- blog
- trendy internetowe

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- badania preferencji
- social media
- Facebook
- blog

Jak zostać skutecznym ministrem finansów budżetu domowego*?

Cel realizacji warsztatów:

- przekazanie wiedzy i umiejętności niezbędnych do właściwego gospodarowania budżetem domowym
- kształtowanie kompetencji w zakresie podejmowania decyzji finansowych przez gospodarstwa domowe i kreowania ich odporności finansowej

Efekty dla uczestników:

- zrozumienie istoty planowania i zarządzania budżetem domowym
- umiejętność zidentyfikowania podstawowych źródeł dochodów i wydatków
- uświadomienie potrzeby oszczędzania dla wzmacniania odporności finansowej gospodarstw domowych

Zagadnienia kluczowe:

- budżet domowy
- dochody i wydatki
- ograniczenie budżetowe
- oszczędności
- odporność finansowa gospodarstw domowych

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- bankowość
- ubezpieczenia
- zarządzanie finansami osobistymi (gospodarstw domowych)



dr hab. MAŁGORZATA SOLARZ prof. UEW – z wykształcenia ekonomistka i nauczycielka matematyki. Certyfikowany tutor. Pracuje w Katedrze Finansów i Rachunkowości i jest wieloletnim opiekunem Studenckiego Koła Naukowego „Finansista”. Swoje zainteresowania koncentruje na zagadnieniach związanych z finansami osobistymi, wykluczeniem finansowym, bankowością, finansami behawioralnymi oraz edukacją finansową.

(Nie)wesołe jest życie staruszka, czyli skąd się biorą emerytury*?

Cel realizacji warsztatów:

- przekazanie wiedzy i kształtowanie kompetencji w zakresie zarządzania finansami gospodarstw domowych, ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka starości
- przekazanie wiedzy na temat systemu emerytalnego
- kształtowanie umiejętności finansowych dotyczących podejmowania decyzji emerytalnych

Efekty dla uczestników:

- poznanie istoty wyboru międzyokresowego
- zrozumienie takich pojęć jak: składka emerytalna, świadczenie emerytalne, stopa zastąpienia
- uświadomienie potrzeby oszczędzania
- umiejętność zidentyfikowania podstawowych czynników mających wpływ na wysokość emerytury
- umiejętność wskazania źródeł emerytury

Zagadnienia kluczowe:

- system emerytalny
- ryzyko starości
- stopa zastąpienia
- oszczędzanie

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- bankowość
- ubezpieczenia
- zarządzanie finansami osobistymi (gospodarstw domowych)



dr hab. MAŁGORZATA SOLARZ prof. UEW – z wykształcenia ekonomistka i nauczycielka matematyki. Certyfikowany tutor. Pracuje w Katedrze Finansów i Rachunkowości i jest wieloletnim opiekunem Studenckiego Koła Naukowego „Finansista”. Swoje zainteresowania koncentruje na zagadnieniach związanych z finansami osobistymi, wykluczeniem finansowym, bankowością, finansami behawioralnymi oraz edukacją finansową.

Szanse i zagrożenia przyjęcia euro w Polsce

Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie z ideą wspólnej waluty i konsekwencjami, jakie niesie jej funkcjonowanie

Efekty dla uczestników:

- umiejętność rozpoznania kluczowych zagadnień dotyczących funkcjonowania euro



dr ARKADIUSZ ŻABIŃSKI – adiunkt w Katedrze Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

dr MICHAŁ SOSNOWSKI – adiunkt w Katedrze Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

Zagadnienia kluczowe:

- pieniądź
- polityka monetarna

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- ekonomia
- polityka gospodarcza

Dlaczego w krajach bogatych zarabia się więcej niż w Polsce?

Cel realizacji warsztatów:

- wyjaśnienie przyczyn różnic w dochodach obywateli krajów bogatych i biedniejszych

Efekty dla uczestników:

- umiejętność rozpoznania kluczowych zagadnień dotyczących źródeł dochodów w skali kraju i społeczeństwa



dr ARKADIUSZ ŻABIŃSKI – adiunkt w Katedrze Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

dr MICHAŁ SOSNOWSKI – adiunkt w Katedrze Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

Zagadnienia kluczowe:

- dochód narodowy
- wzrost gospodarczy
- innowacyjność
- konkurencyjność

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- ekonomia
- polityka gospodarcza

Liczby rządzą światem

Cel realizacji warsztatów:

- popularyzacja matematyki, która łączy różne dziedziny życia oraz przełamanie stereotypu, że matematyka jest nauką trudną i abstrakcyjną
- warsztaty przekonują, że znajomość matematyki ułatwia funkcjonowanie każdemu człowiekowi, ma swoje źródła w rzeczywistych sytuacjach, a świat bez liczb i liczenia nie jest możliwy

Efekty dla uczestników:

- poznanie pojęć związanych z matematyką finansową
- umiejętność obliczania prawdopodobieństwa z wykorzystaniem symbolu Newtona



dr. **MIROŚŁAWA SZTEMBERG-LEWANDOWSKA** – adiunkt w Katedrze Ekonometrii i Informatyki.

Zagadnienia kluczowe:

- zastosowanie ciągów: ciąg Fibonacciego, procent prosty, procent składany, rata kredytu, kapitalizacja odsetek
- zastosowanie kombinatoryki: symbol Newtona, prawdopodobieństwo wyrzucenia „6” w lotto

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- matematyka w życiu codziennym

Nowe trendy na rynku turystycznym – jak zarabiać na turystyce?

Cel realizacji warsztatów:

- wykazanie wpływu turystyki na lokalną gospodarkę
- wskazanie możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na lokalnym rynku turystycznym

Efekty dla uczestników:

- umiejętność postrzegania zjawiska podróżowania w aspekcie gałęzi gospodarki i możliwości czerpania dochodów
- umiejętność śledzenia trendów rynkowych i dopasowywania do nich swej działalności gospodarczej na rynku turystycznym



dr hab. **Piotr Gryszel, prof. UEW** – profesor w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną. Czynnny przewodnik górski sudecki, przewodnik praski, pilot wycieczek współpracujący z wieloma biurami podróży. Wykorzystuje wiedzę teoretyczną w praktyce.

Zagadnienia kluczowe:

- trendy ekonomiczne, demograficzne, społeczne na rynku turystycznym
- postrzeganie zachowań turystów i dopasowywanie do nich oferty turystycznej na rynku
- jak wyprzedzić konkurencję

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- prawo turystyczne
- menedżer z zasadami – savoir-vivre w turystyce

Tradycje kulinarne Karkonoszy i Dolnego Śląska

Cel realizacji warsztatów:

- wskazanie tradycji kulinarnych Karkonoszy i Dolnego Śląska
- wskazanie możliwości wykorzystania tradycji kulinarnych we współczesnej kuchni oferowanej turystom

Efekty dla uczestników:

- zapoznanie się z zapomnianymi tradycjami kulinarnymi regionu
- umiejętność wykorzystania tradycyjnych potraw w budowaniu oferty kulinarnej regionu
- wzbudzenie „poprawnych” nawyków żywieniowych



dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW – profesor w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną. Czynnny przewodnik górski sudecki, przewodnik praski, pilot wycieczek współpracujący z wieloma biurami podróży. Wykorzystuje wiedzę teoretyczną w praktyce.

Zagadnienia kluczowe:

- co jadano dawniej w Karkonoszach i na Dolnym Śląsku?
- jak wyglądała oferta dawnej gastronomii?
- co jest wyróżnikiem kuchni Karkonoszy i Dolnego Śląska?
- jak tworzyć współczesną ofertę gastronomiczną?

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- prawo turystyczne
- menedżer z zasadami – savoir-vivre w turystyce

Zarządzanie zespołem

Cel realizacji warsztatów:

- przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności w celu zbudowania kompetencji w zakresie skutecznego zarządzania zespołem

Efekty dla uczestników:

- uczestnik szkolenia pozna teorie, zasady i metody pracy zespołowej oraz zarządzania grupą ludzi
- uczestnik szkolenia nabędzie umiejętność współdziałania z innymi w roli zarówno członka jak i lidera zespołu
- uczestnik szkolenia wie, rozumie i potrafi skutecznie zarządzać zespołem



dr hab. AGNIESZKA JAGODA, prof. UEW – profesor w Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki. Absolwentka Szkoły Trenerów. Wykładowca i trener.

Zagadnienia kluczowe:

- zarządzanie zespołem
- budowanie zespołu
- rozwiązywanie konfliktów w zespole
- mechanizmy grupowe

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- organizacja pracy
- zarządzanie ludźmi

Logistyka z LEGO



Cel realizacji warsztatów:

- przedstawienie istoty planowania potrzeb materiałowych – MRP
- opracowanie struktury produktu z wykorzystaniem klocków LEGO

Efekty dla uczestników:

- poznanie metody MRP
- umiejętność prawidłowego opracowywania struktury produktu

dr hab. MAJA KIBA-JANIAK, prof. UEW. Profesor w Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Zainteresowania naukowe obejmują: logistykę i zarządzanie łańcuchem dostaw ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych oraz logistykę miejską z perspektywy zarządzania miastem. Jest autorką kilkudziesięciu publikacji naukowych, w tym w dużej mierze międzynarodowych.

dr TOMASZ KOŁAKOWSKI – doktor nauk ekonomicznych. Adiunkt w Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Zainteresowania naukowe obejmują: analizę i ocenę projektów gospodarczych (głównie w obszarze logistyki, turystyki, rewitalizacji), zarządzanie projektami, zarządzanie strategiczne, logistykę w nietypowych zastosowaniach. Jest autorem kilkudziesięciu publikacji w tym zakresie.

Zagadnienia kluczowe:

- MRP
- struktura produktu
- logistyka wewnętrzna

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- logistyka miejska
- analiza i planowanie projektów gospodarczych
- podstawy zarządzania projektami

Negocjacje – fakty i mity

Cel realizacji warsztatów:

- wskazanie ważności i przydatności nauki technik negocjacyjnych w życiu prywatnym i zawodowym

Efekty dla uczestników:

- umiejętność stosowania sztuk i technik negocjacyjnych



dr MAJA JOKIEL – adiunkt w Katedrze Nauk o Przedsiębiorstwie. Ekspertka w komisjach oceny wniosków biznesowych. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, wspierającymi zapobieganie wykluczeniu społecznemu. Trenerka biznesowa.

Zagadnienia kluczowe:

- negocjacje
- asertywność
- uległość
- agresja

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- diagnoza satysfakcji pracowników przedsiębiorstwa X oraz podjęcie próby stworzenia optymalnych rozwiązań w obszarze zdefiniowanych problemów
- stres – czy można z nim żyć?

Tworzymy firmę – gra biznesowa

Cel realizacji warsztatów:

- próba scharakteryzowania i przybliżenia informacji oraz wiedzy o organizacjach

Efekty dla uczestników:

- umiejętność rozpoznawania różnych form organizacyjno-prawnych organizacji oraz poznanie różnorodności zjawisk w nich zachodzących



dr MAJA JOKIEL – adiunkt w Katedrze Nauk o Przedsiębiorstwie. Ekspertka w komisjach oceny wniosków biznesowych. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, wspierającymi zapobieganie wykluczeniu społecznemu. Trenerka biznesowa.

Zagadnienia kluczowe:

- organizacja
- zarządzanie
- zjawiska zachodzące wewnątrz organizacji i w jej otoczeniu

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- diagnoza satysfakcji pracowników przedsiębiorstwa X oraz podjęcie próby stworzenia optymalnych rozwiązań w obszarze zdefiniowanych problemów
- stres – czy można z nim żyć?

ABC prowadzenia działalności gospodarczej

Cel realizacji warsztatów:

- wskazanie możliwości i trudności zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej

Efekty dla uczestników:

- umiejętność zakładania i poruszania się w sferze małego przedsiębiorstwa, przedsiębiorczości oraz likwidacja barier niepewności w tym obszarze



enie”:
siębiorstwa X

oblemow

dr MAJA JOKIEL – adiunkt w Katedrze Nauk o Przedsiębiorstwie. Ekspertka w komisjach oceny wniosków biznesowych. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, wspierającymi zapobieganie wykluczeniu społecznemu. Trenerka biznesowa.

Zagadnienia kluczowe:

- przedsiębiorczość
- przedsiębiorstwo małe / duże
- przedsiębiorca

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- diagnoza satysfakcji pracowników przedsiębiorstwa X oraz podjęcie próby stworzenia optymalnych rozwiązań w obszarze zdefiniowanych problemów
- stres – czy można z nim żyć?

Konsekwencje kataklizmów. Czy jest nadzieja na lepszą przyszłość?

Cel realizacji warsztatów:

- wyjaśnienie czym są katastrofy, zaprezentowanie ich podziału, charakterystyka konsekwencji kataklizmów dla społeczeństwa, gospodarki i infrastruktury. Przedstawienie wybranych katastrof oraz ich znaczenia dla poszkodowanych społeczności

Efekty dla uczestników:

- zaznajomienie z problematyką katastrof we współczesnym świecie
- uświadomienie sobie skali oddziaływania katastrof naturalnych na rzeczywistość społeczno-gospodarczą
- zaznajomienie z mechanizmami przeciwdziałania negatywnym skutkom katastrof naturalnych



dr JAKUB MARCINKOWSKI – adiunkt w Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki. Absolwent Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze. Autor publikacji z zakresu logistyki humanitarnej i humanitarnego łańcucha dostaw.

Zagadnienia kluczowe:

- katastrofy i ich podział
- skutki katastrof naturalnych
- przeciwdziałanie skutkom katastrof naturalnych

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- logistyka humanitarna
- humanitarny łańcuch dostaw
- wpływ katastrof naturalnych na rzeczywistość społeczno-gospodarczą
- zarządzanie łańcuchem dostaw
- logistyka w nietypowych zastosowaniach

Logistyka w warunkach kataklizmów. Czy jest potrzebna?

Cel realizacji warsztatów:

- określenie znaczenia logistyki w dystrybucji pomocy, zdefiniowanie działań podejmowanych przed, w trakcie i po wystąpieniu kataklizmu, charakterystyka podstawowych podmiotów zaangażowanych w udzielanie wsparcia poszkodowanym mieszkańcom, perspektywy na przyszłość

Efekty dla uczestników:

- zaznajomienie z problematyką dystrybucji pomocy potrzebującym w warunkach katastrof naturalnych
- uświadomienie sobie skali podejmowanych przedsięwzięć prewencyjnych, reakcyjnych i rekonstrukcyjnych
- zaznajomienie z szeroką gamą podmiotów zaangażowanych w udzielanie pomocy potrzebującym



dr JAKUB MARCINKOWSKI – adiunkt w Katedrze Zarządzania Strategicznego i Logistyki. Absolwent Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze. Autor publikacji z zakresu logistyki humanitarnej i humanitarnego łańcucha dostaw.

Zagadnienia kluczowe:

- logistyka humanitarna
- podmioty pomocy humanitarnej
- operacje logistyczne

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- logistyka humanitarna
- humanitarny łańcuch dostaw
- wpływ katastrof naturalnych na rzeczywistość społeczno-gospodarczą
- zarządzanie łańcuchem dostaw
- logistyka w nietypowych zastosowaniach

Quo vadis moja kariero zawodowa?

Cel realizacji warsztatów:

- przygotowanie ścieżki kariery zawodowej. Uczestnik warsztatu będzie mógł na podstawie własnych talentów, pasji oraz zasobów opracować ścieżkę zawodową na najbliższe kilka lat z uwzględnieniem wyboru uczelni, przykładowego miejsca pracy

Efekty dla uczestników:

- pogłębiona wiedza o swoich zawodowych preferencjach z uwzględnieniem indywidualnych predyspozycji w postaci opracowanej ścieżki kariery zawodowej



dr **AGNIESZKA POŁOMSKA-JASIENOWSKA** – starszy wykładowca w Katedrze Nauk o Przedsiębiorstwie, trenerka biznesu, psychoterapeutka, tutor.

Zagadnienia kluczowe:

- kariera
- osobisty rozwój
- ścieżka kariery zawodowej

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- rozwój osobisty
- komunikacja interpersonalna
- integracja zespołów pracowniczych
- techniki radzenia sobie ze stresem
- zarządzanie czasem

Czy trzeba promować miasto?

Cel realizacji warsztatów:

- uświadomienie konieczności promowania miasta
- prezentacja i cele CITYPLACEMENT
- gwiazdy show biznesu i sportu a promocja miasta
- wyjaśnienie celów promocji turystyki w mieście i regionie

Efekty dla uczestników:

- umiejętność dostrzegania konieczności promowania miast i regionów
- umiejętność śledzenia trendów rynkowych i dopasowywania do nich aktywności promocyjnej miast i regionów turystycznych



dr **PIOTR ZAWADZKI** – adiunkt w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z marketingiem i rynkiem mediów, jak również w problematyce wykorzystania mediów w działalności komercyjnej przedsiębiorstw oraz promocji regionów.

Zagadnienia kluczowe:

- promocja
- turystyka
- miasto
- region
- cityplacement

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- promocja turystyki

Jak skutecznie promować firmę?

Cel realizacji warsztatów:

- uświadomienie konieczności promowania firmy
- cele promocji firmy
- gwiazdy show biznesu i sportu a promocja firmy
- promocja a media społecznościowe

Efekty dla uczestników:

- umiejętność dostrzegania konieczności promowania firmy
- umiejętność śledzenia trendów rynkowych i dopasowywania do nich aktywności promocyjnej firmy



dr **PIOTR ZAWADZKI** – adiunkt w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną. Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z marketingiem i rynkiem mediów, jak również w problematyce wykorzystania mediów w działalności komercyjnej przedsiębiorstw oraz promocji regionów.

Zagadnienia kluczowe:

- **promocja**
- **reklama**
- **telewizja**
- **media społecznościowe**

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **promocja turystyki**

Kreatywność – słowotwórstwo w języku angielskim

Cel realizacji warsztatów:

- przedstawienie potencjału drzemącego w słowotwórstwie języka angielskiego
- poznanie siły własnego kreatywnego umysłu
- uczenie się nowego słownictwa w języku angielskim w bardziej efektywny i przyjemny sposób dzięki wykorzystaniu intuicji językowej

Efekty dla uczestników:

- poznanie procesów słowotwórczych
- wytworzenie i doskonalenie intuicji językowej
- rozbudowanie zasobów słownictwa



mgr **IWONA BOŻYDAJ-JANKOWSKA** – pracownik Studium Języków Obcych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Starszy wykładowca języka angielskiego. Licencjonowany egzaminator TELC (A1-C1). Egzaminator państwowy egzaminu maturalnego.

Zagadnienia kluczowe:

- **przedrostki (prefixes)**
- **przyrostki (suffixes)**
- **części mowy**
- **intuicja językowa**

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **język angielski**
- **słowotwórstwo**
- **realioznawstwo**
- **anglicyzmy**

Tajniki sprawnego działania, czyli jak robić to szybciej, taniej i lepiej



Cel realizacji warsztatów:

- zapoznanie uczestników ze skutecznymi metodami i technikami doskonalenia działania
- rozwój umiejętności analitycznych, ukierunkowanych na doskonalenie działania

Efekty dla uczestników:

- wiedza o skutecznych metodach i technikach doskonalenia działania
- umiejętność analizowania działań, dostrzegania ich słabości oraz możliwości doskonalenia

dr TOMASZ BRZOWSKI – adiunkt w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem, praktyk i konsultant w zakresie zarządzania jakością, doskonalenia procesów i raportowania społecznego.

dr hab. PIOTR ROGALA, prof. UEW – profesor w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem, ekspert i trener w zakresie zarządzania jakością i doskonalenia organizacji.

Zagadnienia kluczowe:

- **sprawność, skuteczność i efektywność**
- **ciągłe doskonalenie**
- **lean management**

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **systemowe zarządzanie jakością**
– standardy, wymagania, certyfikacja
- **zarządzanie procesowe – wdrażanie i doskonalenie**
- **techniki rozwiązywania problemów**
– problem solving w praktyce
- **społeczna odpowiedzialność biznesu**
– firma jako dobry obywatel

Świadomy konsument – ekoaplikacje

Cel realizacji warsztatów:

- przekazanie wiedzy o odpowiedzialnym społecznie konsumeryzmie
- omówienie istoty i charakterystyka wybranych ekoaplikacji

Efekty dla uczestników:

- wiedza o tym jak wybory zakupowe wpływają na otaczający nas świat
- wiedza o tym jakimi zasadami kierować się podczas podejmowania decyzji o zakupie
- poznanie wybranych ekoaplikacji
- opanowanie umiejętności posługiwania się wybranymi ekoaplikacjami

Uwaga: uczestnicy są proszeni o przyniesienie smartfonów

dr hab. BARTOSZ BARTNICZAK, prof. UEW – profesor w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem. Autor publikacji z zakresu zarządzania środowiskiem, pomiaru zrównoważonego rozwoju oraz finansowania ochrony środowiska.

dr SABINA ZAREMBA-WARNKE – adiunkt w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem. Autorka publikacji z zakresu odpowiedzialnej konsumpcji i marketingu zrównoważonego.

dr MARTA KUSTERKA-JEFMAŃSKA – adiunkt w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem. Autorka publikacji z zakresu zrównoważonego rozwoju i jakości życia.

dr AGNIESZKA PANASIEWICZ – starszy wykładowca w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem. Autorka publikacji z zakresu zarządzania ryzykiem.

Zagadnienia kluczowe:

- **świadomy konsumeryzm**
- **ekoaplikacje**

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- **znaczenie świadomej konsumpcji dla społeczeństwa**
- **ekoaplikacje jako źródło informacji dla konsumentów**
- **charakterystyka wybranych ekoaplikacji (np. Live Green, GoodGuide, GreenLove, Odpadapka, Zdrowe zakupy, Bunny Free, Energy Consumption, Analyzer)**

Waluty lokalne, czy alternatywa tradycyjnego pieniądza może okazać się realną formą wsparcia regionów?

Cel realizacji warsztatów:

- wyjaśnienie czym są waluty alternatywne, w tym waluty lokalne
- przedstawienie form wsparcia gospodarki regionalnej przez waluty lokalne
- porównanie wybranych walut lokalnych

Efekty dla uczestników:

- zapoznanie z rynkiem walut alternatywnych
- uświadomienie możliwości, jakie stwarza wprowadzenie waluty lokalnej w danym regionie



mgr **PATRYCJA KONIECZNA** – asystent w Katedrze Gospodarki Regionalnej. Autorka publikacji z zakresu walut alternatywnych.

Zagadnienia kluczowe:

- pieniądz
- waluty lokalne
- gospodarka regionalna

Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- waluty alternatywne

Marketing przyszłości

Cel realizacji warsztatów:

- przekazanie wiedzy o nowych trendach, które zdominują świat marketingu,
- omówienie istoty, strategii oraz narzędzi nowoczesnego marketingu

Efekty dla uczestników:

- wiedza o tym jak na przestrzeni lat zmieniło się podejście do marketingu,
- poznanie nowych trendów, trików marketingowych,
- wiedza o tym jak skutecznie używać nowoczesnych narzędzi marketingowych,



dr **KATARZYNA TRYBUŚ** – pracownik badawczo-dydaktyczny w Katedrze Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną. Zainteresowania naukowo badawcze skoncentrowane wokół zachowań konsumenta, marketingu usług, badań marketingowych, zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Praktyk, konsultantka w zakresie marketingu i obsługi klienta. Jest autorką kilkunastu publikacji naukowych, w tym międzynarodowych.

Zagadnienia kluczowe:

- skuteczny marketing
- marketing przyszłości

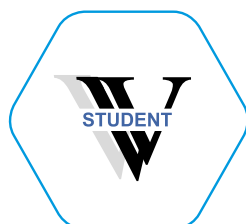
Zakres tematyczny warsztatów „na zamówienie”:

- kierunki rozwoju marketingu
- znaczenie marketingu w kreowaniu sukcesu przedsiębiorstwa
- charakterystyka wybranych narzędzi marketingowych
- jakie ogólne trendy możemy dostrzec, analizując ostatnie dziesięciolecie rozwoju technologicznego?

Studuj w Jeleniej Górze



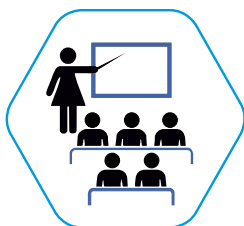
Wybierz warsztat z „Katalogu warsztatów”. Otrzymasz wiedzę praktyczną i teoretyczną z obszarów ekonomii, zarządzania i turystyki



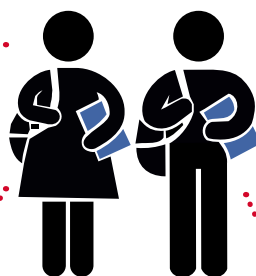
Zostań stażystą w jedynej w Polsce Wirtualnej Studenckiej Firmie Konsultingowej V-Student Consulting



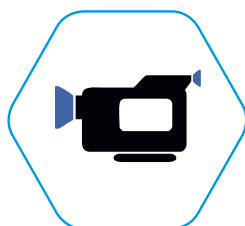
Poczuj się jak nasi Absolwenci – odbierz swoje świadectwo w murach naszej uczelni



Weź udział w wykładach otwartych prowadzonych przez wybitnych naukowców, przedstawicieli świata polityki i biznesu



Jeszcze w trakcie nauki w szkole, uczęszczaj na wybrany wykład akademicki i zalicz pierwszą w życiu sesję



Oglądaj on-line najciekawsze wykłady i wywiady przygotowane specjalnie dla Ciebie



Bierz aktywny udział w życiu studenckim

www.jg.ue.wroc.pl

Zostań
studentem
JUŻ TERAZ



Otwieramy NOWE ŚCIEŻKI KARIERY



ZNAJDŹ NAS NA FACEBOOKU

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu – Filia Jelenia Góra

i zobacz jak wygląda studenckie życie



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Filia w Jeleniej Górze

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Filia w Jeleniej Górze
ul. Nowowiejska 3
58-500 Jelenia Góra
tel. +48 75 75 38 246
tel. +48 75 75 38 293

biuro.filii@ue.wroc.pl
www.jg.ue.wroc.pl