

I FORUM TURYSTYCZNE (ForTur) *Innowacyjne sposoby zapewnienia jakości w biznesie hotelarskim*

02.04.2025 (środa)

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
Ul. Kochanowskiego 8 (budynek H), Jelenia Góra

9:00-9:30	1. Przywitanie Uczestników 2. Kilka uwag o możliwościach w zakresie rozwijania wzajemnie korzystnych relacji między uczelniami i hotelami dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW
9:30-10:45	Sesja 1: Nowoczesna promocja w turystyce a) Social media w hotelu - przyciągnij Gości do swojego obiektu! Krzysztof Michatek; Specjalista ds. Promocji i Marketingu Hotel Vivaldi Karpacz b) Proaktywna sprzedaż jako gwarancja długotrwałej współpracy z Klientem Roman Gołębiowski; Radosław Kuciapiński; GoHotel c) Budowanie marki osobistej na podstawie działu sprzedaży w hotelu Monika Borysiuk; Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Platinum Mountain Hotel & SPA Szklarska Poręba d) Współpraca z Klientem z segmentu MICE Natalia Jończyk; Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Blu Mountain Resort Szklarska Poręba
10:45-11:15	Przerwa kawowa
11:15-12:15	Sesja 2: Onboarding oraz rozwój personelu a) Nowoczesne zarządzanie personelem – onboarding i rozwój personelu Zbigniew Kowalski; Polska Akademia Gościnności b) Sztuczna inteligencja - czy, kiedy i komu potrzebna jest sztuczna inteligencja w hotelu Michał Góra; Prezes Zarządu Grupy ALFAVOX
12:15 – 12:30	Przerwa kawowa
12:30 – 13:45	Sesja 3: Innowacyjne praktyki zarządcze w hotelach i gościnności usługowej a) Innowacyjność w zakresie optymalizacji zarządzania obiektem i stabilizacji % rentowności w świecie VUCA Tomasz Krzyszstanowski; Dyrektor Hotelu Novotel & Ibis Poznań Centrum b) Nowości w technologiach, które pracują na sukces Twojego Hotelu Kamil Goliat; Firma Qualpro c) Innowacyjność w hotelowej gastronomii jako źródło optymalizacji marży/poprawy rentowności Tomasz Krzyszstanowski; Dyrektor Hotelu Novotel & Ibis Poznań Centrum d) Restauracja z wyróżnieniem Michelin jako zagrożenie i wyzwanie do organizacji eventów Paweł Drozdowski; Dyrektor Sprzedaży Hotel Ilonn
13:45-14:15	Sesja 4: Wyzwania związane z rozwojem hotelarstwa w subregionie karkonoskim Moderator: dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW
14:15-14:30	Zakończenie

Organizator:

- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
Filia w Jeleniej Górze

Partnerzy strategiczni:

- GoHotel
- Polska Akademia Gościnności

Patronat:

- Polski Delegat Europejskiej Rady do
Spraw Gastronomii, Przemysłu
Winiarskiego i Turystyki

Patronat honorowy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki