

I FORUM TURYSTYCZNE (ForTur)

Innowacyjne sposoby zapewnienia jakości w biznesie hotelarskim

02.04.2025 (środa)

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
Ul. Kochanowskiego 8 (budynek H), Jelenia Góra

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Kamil Goliat

Business Development Director – Qualpro

- Przez 11 lat był związany ze sprzedażą w Grupie Hotelowej Orbis, łódzkim DoubleTree by Hilton oraz prywatnej sieci kilkunastu hoteli CFI Hotels Group.
- W Qualpro od 5 lat wspiera hotele w maksymalizacji zysków i automatyzacji procesów dzięki technologii Revenue Management System i narzędzi do rachunkowości zarządczej.
- Prywatnie miłośnik psów i muzyki rockowej.



Natalia Jończyk

Dyrektor sprzedaży i marketingu w Blue Mountain Resort w Szklarskiej Porębie

- Jest doświadczoną specjalistką w branży hotelarskiej i sprzedażowej, z ponad dziewięcioletnim stażem. Swoją karierę rozpoczęła w 2015 roku w hotelu Mercure Karpacz, następnie zdobywała doświadczenie w Lake Hill, a od 2020 roku jest związana z Blue Mountain Resort. Tutaj przeszła ścieżkę kariery od specjalisty ds. sprzedaży, przez MICE Managera, aż do stanowiska dyrektora sprzedaży i marketingu, które objęła w 2023 roku.

Patronat honorowy :



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Krzysztof Michałek

Autor bloga Pogodny Wałbrzych, którego publikacje dotarły w 2024 roku do blisko 6 mln odbiorców

- Współpracuje z lokalnymi mediami, dzieląc się swoimi uwagami i spostrzeżeniami z zakresu prognozy pogody i promocji regionu.
- Zawodowo od 18 lat związany z hotelarstwem, obsługą ruchu turystycznego, marketingiem i promocją w Hotelach i jednostkach samorządowych. Wieloletni manager Hotelu Vivaldi w Karpaczu.



Paweł Drozdowski

Dyrektor Sprzedaży w Hotelu 4* Ilonn w Poznaniu, Hotelu Ilonn Boutique oraz Centrum Konferencyjno-Eventowego Młyńska 12

- W Centrum Konferencyjnym Młyńska12 jest odpowiedzialny za funkcjonowanie wszystkich konceptów gastronomicznych, w tym wyróżnionej rekomendacją Michelin restauracji The Time.
- Zawodowo bazuje na relacjach oraz bogatym doświadczeniu zdobytym w pracy w Stanach Zjednoczonych oraz Australii.
- Często jest zapraszany w roli eksperta na duże wydarzenia w branży Horeca.



Monika Borysiuk

Dyrektor sprzedaży i marketingu w Platinum Mountain Hotel & SPA w Szklarskiej Porębie

- Swoją karierę w branży hotelarskiej rozpoczęła w 2017 roku, zdobywając doświadczenie w renomowanych sieciach hotelowych, takich jak Accor, Marriott, IHG czy RHG.
- W 2023 roku otrzymała tytuł Hotelarza Roku w kategorii Dyrektor Sprzedaży i Marketingu.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Radosław Kuciapiński

Współzałożyciel marki GoHotel
Roman Gołębiowski Radosław
Kuciapiński

- W branży od 18 lat, pierwsze kroki w hotelarstwie stawiał jako pracownik recepcji w hotelu Orbis Wrocław.
- W latach 2012-2018 Koordynator ds. sprzedaży oraz Sales Manager w hotelach Orbis Wrocław, Ibis Styles Wrocław oraz Novotel & Ibis Wrocław Centrum, odpowiedzialny za sprzedaż w hotelu oraz pozyskiwanie nowych Klientów.
- Od 2019 Regionalny Account Manager Centralnego Biura Sprzedaży Orbis – Accor, pracował bezpośrednio z największymi Klientami z segmentu biznesowego w Polsce oraz Krajach Nadbałtyckich.
- Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu na wydziale Turystyka i Rekreacja.
- Prywatnie pasjonat sportu, szczególnie dyscyplin wytrzymałościowych takich jak kolarstwo szosowe



Roman Gołębiowski

Współzałożyciel marki GoHotel
Roman Gołębiowski Radosław
Kuciapiński

- Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (Wydział Jelenia Góra) o specjalizacji Ekonomika Turystyki i Hotelarstwa.
- Ukończył studia podyplomowe z zakresu Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- Związany z hotelarstwem od 27 lat.
- W latach 1997 do 2021 był związany z Grupą Hotelową Accor.
- Pracę rozpoczął w hotelu Novotel Wrocław na stanowisku ekonomisty, później jako specjalista ds. marketingu.
- W latach 2001-2021 Key Account Manager Poland & Baltic States w Centralnym Biurze Sprzedaży Orbis-Accor. Od 2012 roku odpowiadał za współpracę przede wszystkim z sektorem bankowym w Polsce, z największymi Bankami.
- Prywatnie pasjonat książek podróżniczych, dawnych polskich komedii, miłośnik pokonywania kilometrów na piechotę.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Michał Góra

Prezes Zarządu Grupy ALFAVOX

- Ekspert transformacji cyfrowej i Customer Care. Zarządza projektami wdrożeń systemów customer wykorzystujących mechanizmy sztucznej inteligencji piątej i szóstej generacji. Ma doświadczenie w realizacji projektów o charakterze międzynarodowym, realizowanych na takich rynkach, jak USA, Indie, Argentyna, Meksyk.
- Jest autorem przełomowych rozwiązań technologicznych, w tym wirtualnych oddziałów obsługi klienta dla branży finansowej. Rozwiązania Customer Care, które inicjuje i wdraża w Polsce i na całym świecie codziennie automatyzują, przyspieszają i ułatwiają obsługę milionów klientów banków, towarzystw ubezpieczeniowych, firm telekomunikacyjnych, czy energetycznych. Wyznacza strategiczne kierunki zmian w rozwoju systemów obsługi klientów.



Zbigniew Kowalski

Prezes Zarządu w Kowalski & Partner Sp. z o.o.

- W biznesie gościnnym od 45 lat, krajowy i międzynarodowy doradca inwestorski, profil - specjalizacja: hotelarstwo pobytowe Health&Wellness&Spa.
- Od 1993 r. Delegat Polski Europejskiej Rady ds. Gastronomii, Winiarstwa i Turystyki
- Fundator Polskiej Akademii Gościnności, działającej od 2004 r.
- W latach 2020-2021 współzałożyciel i członek zarządu Polskiej Izby Hotelarzy.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Tomasz Krzysztanowski
General Manager Novotel
Poznań Centrum & ibis
Poznań Centrum

- Dziennikarz/ politolog z wykształcenia, hotelarz na co dzień od 19 lat. Międzynarodowe doświadczenie zdobyte w grupie Marriott oraz Accor.
- Dyrektor hoteli marek Mercure, Ibis oraz Novotel. Od 6 lat zarządza drugim największym obiektem grupy AccorInvest w Polsce: Novotel & Ibis Poznań Centrum z 516 pokojami oraz 36 tyś m2 powierzchni użytkowej. Uwielbia aktywnie spędzać każdą wolną chwilę.
- Wyznaje zasadę, że poprzeczka systematycznie powinna być podnoszona, a właściwy trening pozwala ją przeskoczyć.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**