

9:00 - 9:10	Powitanie Gości
Część I: Konferencja biznesowa	
9:10 – 9:30	„Przydałoby się takie och i ach” – czyli o jakości w hotelarstwie dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
9:30-10:15	Sesja 1: Wystąpienia plenarne 1. Profilowanie usługowego obiektu pobytowego dla długoterminowej zyskowności twojego – karkonoskiego hotelu. 7 kroków do zaangażowanego zarządzania marką Natasza Sallmann, Polska Akademia Gościnności Fundacja / Kowalski & Partner Sp. z o.o. 2. Siła Regionu / Siła Beskidów: Jak wykorzystać lokalność w rozwoju nowego hotelu Magdalena Mucharska, Mercure Szczyrk Resort
10:15-10:30	Przerwa kawowa
10:30-11:15	Sesja 2: Wystąpienia plenarne 1. Czas pracy w hotelu. Jak mądrze korzystać z przepisów prawa pracy? Bartosz Tomanek, Adwokat PCS Gdańsk 2. Hotelarstwo nowej generacji: praktyczne wykorzystanie AI w kreowaniu gościnności usługowej Michał Góra, Alfavox Software Poznań
11:15 – 12:00	Sesja 3: Debata typu Grand Crossfire: „Sami swoi” czy „Na dobre i na złe”? – o relacjach hoteli i kupujących usługi hotelarskie Prowadzący: Piotr Rogala Uczestnicy: Natalia Jończyk, Grupa Hotelowa Condo Sandra Czerny, Hotel Mercure Jelenia Góra Bartosz Pech, Green Mountain Hotel***** Karpacz Olga Siekańska, UpHOTEL Sp. z o.o. Bartosz Bartniczak, Europejskie Ugrupowanie Współpracy Terytorialnej NOVUM Małgorzata Majer, Agencja Majer Events oraz Mazda Grupa Wróbel

Część II Warsztaty rozwojowe	
12:30-13:15	W1: Nowoczesna kompetencja biznesowa – profilowanie usługowe rozwoju mojego hotelu krok po kroku. Dlaczego i jak? Natasza Sallmann W2: Różne modele zatrudnienia w Hotelu – umowa o pracę, B2B, zlecenie, outsourcing? Bartosz Tomanek
13:30-14:15	W3: Od chatbotów po predykcję potrzeb – jak AI zmienia codzienność hotelarza / Personalizacja doświadczeń gości dzięki narzędziom AI Marcin Matoga W4: Wybrane aspekty optymalizacji przychodu w branży hotelarskiej Ziemowit Szubielski
14:30-15:15	W5: Social media w hotelarstwie - jak tworzyć guest experience online Alicja Golon W6: Włoski Makaron własnej produkcji – jak zacząć? Mirosław Jadach
Część III Networking	
15:30-17:00	ForTur Biznes Koktajl

Partnerzy: