

Wirtualna Studencka Firma Konsultingowa



WIRTUALNA FIRMA – REALNE SUKCESY



Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

Praktyka. Odwaga. Innowacja.

Witamy w V-Student Consulting

Jesteśmy studentami Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Filii w Jeleniej Górze – ale myślimy i działamy jak profesjonaliści.

Nie czekamy, aż ktoś zaprosi nas do świata biznesu – tworzymy go sami.

Jako Wirtualna Studencka Firma Konsultingowa prowadzimy jedyną w Polsce akademicką firmę symulacyjną, działającą jak prawdziwe przedsiębiorstwo konsultingowe.

Tworzymy zespół studentów z pasją do biznesu, którzy udowadniają, że teoria to za mało – liczy się praktyka, odwaga i świeże spojrzenie.

Wierzymy, że najlepiej uczysz się, robiąc. Każdy projekt to dla nas szansa, by rozwiązywać realne wyzwania firm i rozwijać kompetencje przyszłych liderów.

Wnosimy do współpracy świeżą perspektywę, odwagę i elastyczność.

Analizujemy, doradzamy i dostarczamy konkretne rekomendacje – od wyceny marek po strategiczne decyzje finansowe.

Nie działamy szablonowo – szukamy rozwiązań, które działają dziś i kształtują jutro.

Dla firm jesteśmy partnerem, który wnosi nową jakość, realne wsparcie oraz wartość edukacyjną i społeczną.



OTO MY!
#WirtuTeam

Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

WIRTUALNA FIRMA - REALNE SUKCESY



Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

WSFK

Zacznijmy od początku

Pomysł stworzenia Wirtualnej Studenckiej Firmy Konsultingowej narodził się z inicjatywy prof. Elżbiety Sobczak jako odpowiedź na potrzebę połączenia edukacji z realnym biznesem.

Dzięki zwycięstwu w ministerialnym konkursie o milion złotych, zyskaliśmy możliwość pracy w środowisku odzwierciedlającym funkcjonowanie prawdziwej firmy konsultingowej. Już w listopadzie 2013 roku rozpoczęliśmy pierwsze projekty pod wspólną misją „Ponad przeciętność”. Od tego momentu WSFK stała się platformą współpracy między studentami a przedsiębiorcami, w której mierzymy się z realnymi wyzwaniami biznesowymi, a firmy zyskują świeże spojrzenie, pomysły i energię przyszłych liderów.



Każdy projekt miał swój unikalny cel i zakres działań.

Chcemy pokazać, na czym się skupiały wybrane inicjatywy i jakie przyniosły rezultaty.



2014

Współprace:

LBF - Technika
wentylacyjna SP. z. o. o. w
Starej Kamienicy

Colian s.a. w Warszawie

Zadania:

- Stworzenie bazy potencjalnych klientów dla firmy LBF Technika Wentylacyjna w Starej Kamienicy.
- Zbadanie oceny konsumenckiej wybranych marek batonów i napojów firmy Jutrzenka Colian S.A. w porównaniu do ich cen detalicznych.

Colian 

LBF 



2015

Zadania:

- Użyteczność wskaźników finansowych w przypadku obligacji emitowanych na rynku Catalyst.
- Ocena użyteczności wybranych wskaźników finansowych w prognozowaniu upadłości spółek giełdowych dla firmy PKF Consult.
- Stworzenie bazy danych, porównań i prezentacji lokujących hutnictwo KGHM na tle hutnictwa miedzi na świecie.



Współprace:

Giełda Papierów
Wartościowych w
Warszawie S.A.

PKF - Consult Sp. Z. o.o.

KGHM Polska Miedź S.A. w
Lubinie (oddział w
Legnicy)



Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

2016

Współprace:

Urząd Miasta Jelenia
Góra

Urząd Miasta Kamienna
Góra

GPW Catalyst

Zadania:

- Badanie i ocena satysfakcji mieszkańców z działalności instytucji kultury finansowanych z budżetu miasta Jelenia Góra.
- Zapotrzebowanie społeczne na inkubatory przedsiębiorczości w mieście Kamienna Góra.
- Ocena wpływu czynnika ryzyka inwestycji w obligacje korporacyjne notowane na rynku Catalyst, na rynkowe ceny tych obligacji.

JELEŃIA GÓRA



Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

2017

Współprace:

Iglotex

Dr. Schneider Polska sp. z. o.o.

Pracownia Terapii i Rozwoju

IGLOTEX



Zadania:

- Przygotowanie wewnętrznej ankiety rozpoznawalności WSFK w celach poprawy działania firmy.
- Ocena konsumencka wybranych marek spożywczych produktów mrożonych oraz ich ceny detalicznej (dla firmy Iglotex).
- Przeprowadzenie ankietowego badania satysfakcji pracowników z warunkiem pracy w przedsiębiorstwie wraz z przygotowaniem propozycji usprawnień (dla Dr.Schneider).
- Zaprojektowanie badania satysfakcji klienta wraz z opracowaniem narzędzia analitycznego dla działu marketingu dla Uzdrowiska Cieplice.



**Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa**

2019

Leroy merlin

Badanie i ocena stopnia rozpoznawalności marki Leroy Merlin wśród mieszkańców Jeleniej Góry.

The logo for Leroy Merlin, featuring the brand name in a bold, black, sans-serif font. The text is arranged in a triangular shape, with 'LEROY' on the left, 'MERLIN' on the right, and a green triangle at the bottom.

Miejskie przedsiębiorstwo gospodarki komunalnej sp. z.o.o. w Jeleniej Górze

Badanie stanu wiedzy i opinii mieszkańców Jeleniej Góry na temat punktu Produktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych (PSZOK).



2020



Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

2021

**Mazowieckie Centrum
Pomocy społecznej**

Diagnozę sytuacji osób z niepełnosprawnościami w województwie mazowieckim wraz z oceną realizacji Wojewódzkiego Programu Wyrównania Szans Osób Niepełnosprawnych i Przeciwdziałaniu Wykluczeniu Społecznemu.



2023

**Biznesowy Indywidualny
Program Studiów**

Przygotowanie propozycji reinżynierii procesów w programie Biznesowy Indywidualny Program Studiów.



**Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa**

2024/25

Ten rok akademicki był dla naszego zespołu wyjątkowo intensywny i inspirujący. Pracowaliśmy z trzema różnymi przedsiębiorcami – Krzysztofem Pilchem, Arkadiuszem Kłuskim i Dariuszem Pankiewiczem – każdy z tych projektów pozwolił nam spojrzeć na rozwój marki i komunikację z innej perspektywy.

Łączyło je jedno: chęć tworzenia wartościowych, autentycznych działań, które naprawdę wspierają ludzi i biznes.

Arkadiusz Kłusek - mentor networkingu

Zadania:

- Projekt strony internetowej.
- Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej.
- Stworzenie treści znajdujących się na stronie internetowej, które będą trafiać do potencjalnych klientów.
- Wypracowanie porad dotyczących prowadzenia mediów społecznościowych.



KRZYSZTOF PILCH
Trener i Mentor Finansowy

Krzysztof Plich - mentoring
finansowy

Zadania:

- Projekt Landing page, strony internetowej.
- Audyt treści i wyglądu strony internetowej.

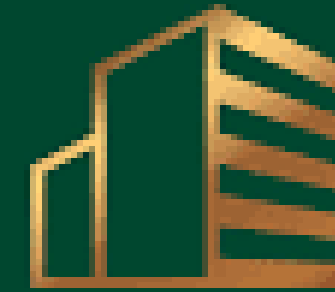


Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

DAP-HOUSE Darek Pankiewicz

Zadania:

- Analiza konkurencji.
- Przygotowanie przykładowych treści do mediów społecznościowych.
- Research rynku prefabrykatów, aktualnych trendów i oczekiwań odbiorców.
- Identyfikacja kierunków rozwoju strony internetowej.
- Zaproponowanie działań zwiększających rozpoznawalność firmy lokalnie i pozyskanie nowych klientów.



DAP-HOUSE
CONSTRUCTION



Wirtualna Studencka
Firma Konsultingowa

Dlaczego warto działać z nami?

Bo nie boimy się myśleć inaczej.

Nie kopiujemy gotowych rozwiązań — szukamy takich, które naprawdę działają.

Jesteśmy zespołem studentów, którzy chcą robić biznes, a nie tylko o nim słuchać. Dlatego współpraca z nami to nie teoria – to konkretne analizy, świeże pomysły i zaangażowanie, jakiego często brakuje w „dużych firmach”.

Zyskujesz spojrzenie z zewnątrz, które potrafi zadać właściwe pytania i znaleźć odpowiedzi, na które inni już nie patrzą.

Wspierasz młodych ludzi, którzy właśnie tu, w praktyce, uczą się być partnerami w biznesie.

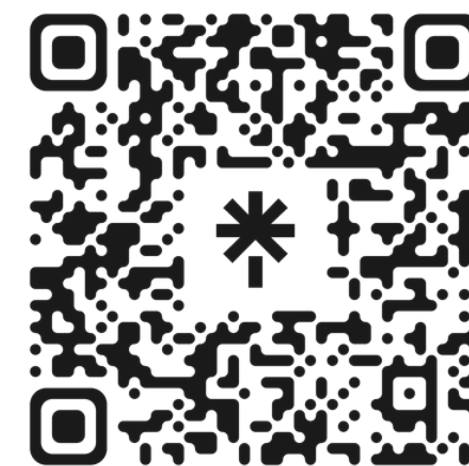
My się nie uczymy przyszłości – my ją tworzymy.



Zapraszamy do współpracy

KONTAKT:

-  wsfk@ue.wroc.pl
-  [wirtualna-studencka-firma-konsultingowa](https://www.linkedin.com/company/wirtualna-studencka-firma-konsultingowa)
-  [instagram.com/wirtualna_ue](https://www.instagram.com/wirtualna_ue)
-  [facebook.com/vscezit](https://www.facebook.com/vscezit)
-  ul. Nowowiejska 3, 58-500 Jelenia Góra



Zeskanuj
Skontaktuj się z nami