

Ekonomia biznesu i finanse

1. Wymień przyczyny powstawania monopolu w gospodarce i omów rodzaje dyskryminacji cenowej.
2. Wymień determinanty popytu oraz wyjaśnij, na czym polegają nietypowe zachowania konsumentów.
3. Omów różnice między optimum technicznym i optimum ekonomicznym oraz między zyskiem w ujęciu księgowym i zyskiem w ujęciu ekonomicznym.
4. Zdefiniuj pojęcie rynku oraz wyjaśnij działanie mechanizmu rynkowego.
5. Wymień metody konkurencji pozacenowej stosowane na rynkach oligopolu oraz konkurencji monopolistycznej.
6. Wzrost i rozwój gospodarczy – istota i sposoby pomiaru.
7. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
8. Cykl koniunktury – istota, rodzaje i polityka antycykliczna.
9. Polityka fiskalna – istota, rodzaje i narzędzia.
10. Polityka monetarna – istota, rodzaje i narzędzia.
11. Przyczyny interwencjonizmu państwowego w gospodarce.
12. Struktura instrumentów oddziaływania państwa na gospodarkę.
13. Wymień podstawowe czynniki i bariery wzrostu gospodarczego dla Polski.
14. Przedstaw aktualną sytuację ekonomiczną kraju na tle wskaźników makroekonomicznych.
15. Wyjaśnij efekt kreacji i efekt przesunięcia handlu w ugrupowaniu integracyjnym.
16. Wymień kryteria przystąpienia do sfery euro, tzw. „kryteria konwergencji”.
17. Wymień funkcje Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej. Na czym polegają różnice między tymi instytucjami.
18. Wymień instrumenty polityki handlowej Unii Europejskiej.
19. Podaj cel polityki pieniężnej strefy euro. Wyjaśnij sposób jego realizacji (instrumenty).
20. Wyjaśnij wpływ restrykcyjnej polityki pieniężnej strefy euro na wzrost gospodarczy, inflację, zatrudnienie, inwestycje, eksport, import, kurs walutowy.
21. Istota i struktura systemu finansowego państwa.
22. Rodzaje pośredników finansowych i ich rola w rynkowym systemie finansowym.

Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce

1. Cel, cechy i założenia nauki o organizacji.
2. Grupy interesów w przedsiębiorstwie – wpływ na zarządzanie organizacjami.
3. Opisz dowolną organizację według modelu H.J. Leavitta.
4. Miejsce koncepcji zarządzania w zarządzaniu strategicznym organizacją.
5. Kultura organizacyjna a system zarządzania organizacją.
6. Klasyczne i współczesne postrzeganie organizacji.
7. Współczesny kontekst funkcjonowania firm. Istota gospodarki opartej na wiedzy.

8. Cykl życia organizacji – etapy i odpowiadające im systemy zarządzania.
9. Źródła władzy organizacyjnej: władza formalna a władza ekspercka.
10. Kryteria doboru stylu kierowania do warunków funkcjonowania organizacji.
11. Proszę wymienić i krótko scharakteryzować elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi.
12. Modele polityki personalnej.
13. Kluczowe cechy koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL).
14. Na czym polega przekrojowość i dynamiczność koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL)?
15. Czym jest strategiczne dopasowanie w realizacji koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL)?
16. Uwarunkowania tworzenia strategii rozwoju organizacji.
17. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
18. Istota modelu biznesu.
19. Opis proces tworzenia strategii przedsiębiorstwa.
20. Wymień co najmniej trzy kryteria klasyfikacji strategii i omów te rodzaje strategii.
21. Total Quality Management – geneza i istota koncepcji.
22. Osiem zasad zarządzania jakością.
23. Metody i techniki zarządzania jakością.
24. Koła jakości – istota i korzyści wynikające z ich funkcjonowania.
25. Model Doskonalenia EFQM — istota, kryteria i zastosowanie.